

Chez Perocheau, ça roule en polluant moins

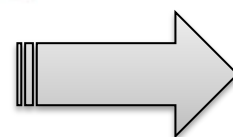
mardi 08 novembre 2011



Les camions Perocheau sillonnent toute la France et l'Europe.



Philippe Perocheau, désireux d'une nouvelle image pour les transporteurs en évoluant vers l'éco-conduite.



A⁺ L'entreprise de transport installée à St-Christophe-du-Ligneron est engagée par une charte d'éco-conduite, visant à produire moins de CO2. Son plan d'action vise à diminuer la consommation du gas-oil.



L'entreprise Perocheau fait partie des six plus grosses dans ce créneau du transport routier sur le territoire vendéen, avec Rautureau, Mousset et Gariou dans le bocage, Grimaud à Fontenay-le-Comte et Augizeau à Saint-Gilles.



La société ligneronnaise pèse aujourd'hui 122 salariés (dont 86 chauffeurs), 81 tracteurs (pour 110 remorques), 6,6 millions de km/an et 12 millions d'euros de chiffre d'affaires. Une holding familiale créée par Fernand Perocheau après la guerre et désormais dirigée par François et Philippe Perocheau, la troisième génération. Et toujours installée dans son berceau, la zone artisanale de la Joséphine, dans le fameux virage au bord de la D 948, entre Challans et Aizenay.

L'avenir de l'éco-conduite

Ça roule donc pour Perocheau, dont 85 % du chiffre est assuré par le transport national (et aussi international sur les pays de la communauté internationale) sur des petits lots, plutôt fragiles, donc à valeur ajoutée. Un exemple, de plus de proximité ? Le transport des produits paramédicaux de Médic-Atlantic, à Saint-Paul-Mont-Pénit.

N'empêche, Philippe Perocheau veut apporter une nouvelle image des transporteurs. La société ligneronnaise est en effet impliquée, depuis quelques années, comme une douzaine d'autres entreprises ligériennes, dans une charte « Objectif CO2, les transporteurs s'engagent », initiée par le ministère de l'écologie.

Objectif : diminuer les oxydes de carbone, principal fournisseur du CO2. « **Cette démarche est un vrai plan d'action** », dont la principale cible est la diminution de la consommation du gas-oil, « **de 20 % en quatre ans** ».

Diminuer la consommation du gas-oil en étant transporteur, un vrai défi, d'autant que la concurrence est rude, les marges serrées... « **Mais il faut vivre avec son temps ! Plus de 30 % de notre clientèle est à engagement environnementale. J'en ai parmi eux qui sont maraîchers biologiques** », assure Philippe Perocheau, qui ne joue pas au philanthrope, rappelant les objectifs économiques. « **Le carburant représente plus de 25 % de notre prix de revient** ».

L'économiser comment ? « **par l'outil informatique embarqué** », dont la force est l'itinéraire étudié, en ligne directe avec chaque camion, « **qui existe depuis cinq ans chez nous** ». Des précurseurs.

Tandis qu'un formateur agréé (Pascal Lalandes) assure des formations internes. « **C'est une valorisation à l'éco-conduite** ». Mieux, l'entreprise investit, 10 % chaque année, dans des véhicules à boîte motorisée. « **Aujourd'hui, notre parc de tracteurs affiche une moyenne d'âge de 4 ans** ». Autant dire neuf ! « **Et les clients sont également sensibles à cet argument** ».

Enfin, depuis la mise en place de l'éco-conduite, le gain est de 0,70 litre pour 100 km. A 1,30 € le litre, l'économie est appréciable sur 6,5 millions de kilomètres. Et l'engagement d'avenir.

DL;Philippe GILBERT.